

NÁVŠTEVNÍCI

- 68% prichádza pozrieť si nové produkty a služby na veľtrhoch
- 57% potrebuje aktuálne informácie pred ich rozhodnutím
- 30% prichádza kvôli získaniu nových nápadov
- 73% zistilo, že návšteva veľtrhu je užitočná pre podporu ich nákupného rozhodnutia

NÁVŠTEVNÍCI OCENILI VEĽTRHY AKO ČÍSLO 1 MEDZI MARKETINGOVÝMI NÁSTROJMI, NAPRÍKLAD V:

- získavaní objektívnych prehľadov trhu
- pripravovaní obchodných rozhodnutí
- získavaní nových dodávateľov
- nových produktoch
- umožňovaní personálneho a profesionálneho rozvoja

Možnosti obchodu sú späť

Ekonomická kríza znamená nielen nové ale aj elektrifikované výzvy. Prídte a zažite, máte novú šancu zlepšiť vaše výsledky z minulosti.

ALE PREČO VÝSTAVA V ROKOCH 2009 - 2010?

PRETOŽE VELTRHY SÚ:

- vysoko efektívny obchod a marketingové fórum
- unikátne miesto na uvedenie nových produktov a ich značiek
- zložkou, ktoré zvyšujú dopyt po produktoch
- informatívnu zložkou pre cieľové skupiny
- excelentnou príležitosťou na zistenie skutočného dopytu cieľového trhu
- zložkou, ktorá využíva všetkých 5 ľudských zmyslov na oznámenie firemných posolstiev
- zložkou, ktorá získava okamžitú spätnú väzbu
- zložkou, ktorá prispieva k silnejšej pozícii na trhu

A ŽE VELTRHY SÚ NAJPRIAMEJŠOU PERSONÁLNOU
A MARKETINGOVOU KOMUNIKAČNOU ZLOŽKOU.

VÝSTAVY, VELTRHY SÚ CELKOVO O ZÁKAZNÍKOCH. Ako sa o nich staráte?

Prídte a stretnite vašich kupcov, keďže je tam potreba získať si ich a hovorte s nimi častejšie.

OSOBITNOSŤ A VIDITELNOSŤ

Veľtrhy poskytujú možnosti na otvorený kontakt so zákazníkmi na neutrálnej pôde. Tu sa s nimi môžete nielen rozprávať ale získate aj výbornú príležitosť vypočuť si ich názory. Spýtajte sa na ich súčasné potreby a problémy, a získajte možné riešenia. Toto je jediné skutočné marketingové zariadenie, ktoré je schopné kontakt so zákazníkmi uskutočniť.

RÝCHLOSŤ A EFEKTÍVNOSŤ NÁKLADOV

Na veľtrhoch môžete posúvať vaše posolstvo celej klientele sústredene, rýchlo a nákladovo efektívne dosiaľ v osobnom prostredí.

MERATELNÉ INVESTÍCIE

Vaše zariadenia sú k dispozícii na meranie ich ziskov. (ROI) získava oprávnenie o vašich výdavkoch.

NEJAKÉ TIPY AKO SI ULAHČIŤ PRÁCU:

- Stanovte realistické a merateľné ciele správne pred tým ako sa zúčastníte
- Marketingové účely zastávajú obchodné ciele. Výstavy sú pravdepodobne iba jedným elementom zo všetkých predajných a marketingových kampaní. Uistite sa, že ciele výstav sú plne v línii so všetkými vašimi účelmi.
- Nezabudnite na ďalšie podrobnosti

PREČO NÁVŠTEVNÍCI PRICHÁDZAJÚ?

HLAVNE PRETO:

- Že sú veľmi zaujatí vidieť nové produkty a služby
- Že hľadajú neutrálnu pôdu na to, aby vyjadrili čo potrebujú
- Aby zhodnotili produkty, ponuky riešenia a dodávateľov
- Aby sa zoznámili so skutočnými sprostredkovateľmi
- Aby budovali siete a rozvíjali obchodné kontakty

PODĽA NÁŠHO NAJNOVŠIEHO MEDZINÁRODNÉHO PRIESKUMU:

- 68% prichádza pozrieť si nové produkty a služby na veľtrhoch
- 57% potrebuje aktuálne informácie pred ich rozhodnutím
- 30% prichádza kvôli získaniu nových nápadov
- 73% zistilo, že návšteva veľtrhu je užitočná pre podporu ich nákupného rozhodnutia

NÁVŠTEVNÍCI OCENILI VEĽTRHY AKO ČÍSLO 1 MEDZI MARKETINGOVÝMI NÁSTROJMI, NAPRÍKLAD V:

- Získavanie objektívnych prehľadov trhu
- Pripravovanie obchodných rozhodnutí
- Získavanie nových dodávateľov
- Nových produktov
- Umožňovanie personálneho a profesionálneho rozvoja

CENTREX je medzinárodná únia výstavy a štatistiky a jej členovia poskytujú širokú škálu príležitostí pre váš úspech. Prostredníctvom dohadzovania projektov, zhromaždení, on-line návštevníckych služieb, príležitostí budovania sietí, a klubov kupcov, my zodpovedáme za potreby odberateľov a dodávateľov čoraz užšie. Na to ako robiť vaše rozhodnutie a účasť ľahko a úspešne, obráťte sa na našich kolegov, aby vám poradili.

Pre dodatočné pokyny a najlepšie praktikované rady, navštívte našu členskú a zväzovú webovú stránku a naše Exhibition Knowledge Center na www.centrexstat.org.

Spoločnými členmi CENTREX Union sú:

